

Nivel de evidencia	4	Fase	Impacto
--------------------	---	------	---------

Ámbito	Desarrollo de la cadena de valor	Sub-ámbito	Negociaciones confiables cliente proveedor
--------	----------------------------------	------------	--

Indicador	Pago oportuno a proveedores de acuerdo su tamaño y sector 2	Id	S-PO-Nivel-4-001
-----------	---	----	------------------

Descripción	Permite conocer si la entidad mide, monitorea y evalúa de manera sistemática el cumplimiento de sus políticas de pago a proveedores, utilizando información histórica para identificar mejoras en los tiempos de pago, fortalecer el cumplimiento de condiciones acordadas y establecer metas que promuevan prácticas equitativas según el tamaño y sector de los proveedores.
-------------	--

Métrica	<i>Porcentaje de pagos realizados en tiempo acordado</i>
---------	--

Definición	Proporción de pagos a proveedores realizados dentro del plazo acordado respecto al total de pagos efectuados.
Fórmula	$\frac{\# \text{ pagos realizados en tiempo}}{\text{Total de pagos realizados}} \times 100$
Nota:	Se deben considerar las condiciones pactadas contractualmente. Este indicador permite evaluar el cumplimiento en los tiempos de pago.

Unidad de medida	Porcentaje a 2 decimales.
Mensual o anual. Se recomienda una medición mensual; de lo contrario, anual.	

Responsable de la medición	
La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.	

Meta del periodo	
Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.	

Histórico	
Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.	

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario

<i>Porcentaje de pagos realizados en tiempo acordado</i>					
--	--	--	--	--	--

Métrica	<i>Tiempo promedio de pago a proveedores</i>
----------------	--

Definición	Promedio de días que tarda la empresa en realizar el pago a sus proveedores desde la recepción de la factura o entrega del servicio.
Fórmula	$\frac{\sum \text{de días de pago}}{\text{Total de pagos realizados}}$
Nota:	La empresa debe definir criterios claros de evaluación. Este indicador permite verificar la objetividad en la selección.

Unidad de medida	Días
-------------------------	------

- Mensual o anual.

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
-------------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
------------------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Tiempo promedio de pago a proveedores</i>					

Métrica	<i>Porcentaje de proveedores con condiciones de pago diferenciadas</i>
----------------	--

Definición	Proporción de proveedores que cuentan con condiciones de pago diferenciadas según su tamaño o sector (ej. pagos más cortos a PYMES).
Fórmula	$\frac{\# \text{ de proveedores con condiciones diferenciadas}}{\text{Total de proveedores}} \times 100$
Nota:	La empresa debe definir criterios de segmentación (tamaño, sector, criticidad). Este indicador refleja prácticas de equidad en la cadena de suministro.

Unidad de media	Porcentaje a dos decimales
-----------------	----------------------------

- Mensual o anual

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
-----------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
Porcentaje de proveedores con condiciones de pago diferenciadas					